



Un modelo de negocio de alta rentabilidad para atender una importante sección en la cadena de

**COMERCIALIZACIÓN Y
CONSUMO DEL CAFÉ.**



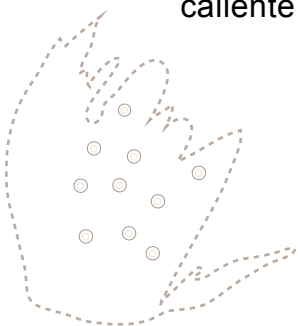
El café es la bebida más consumida a nivel mundial. Costa Rica genera cerca del 1.5% de la producción mundial y, la región centroamericana casi el 10%. A nivel de consumo, la región en su conjunto significa el 5% de la producción mundial.

En Costa Rica, el proporcionar café al recurso humano no es mandato de la legislación laboral, sin embargo, es una costumbre tanto a nivel público como privado. Por lo tanto, todas y cada una de las organizaciones en el país públicas y privadas, grandes y pequeñas, representan una oportunidad para vender café.

Las empresas con más de 15 colaboradores, enfrentan una serie de inconvenientes al proporcionar café a su personal, como son: comprar oportunamente el café en cantidades adecuadas, reponer tazas, vasos, azúcar, sustituto de azúcar, cucharas, removedores, servilletas, dar mantenimiento a los equipos, controlar el robo de café y demás suministros, evitar el desperdicio en descuidos, cafés recalentados con mal sabor que hay que desechar en el momento o bien al día siguiente, dedicar tiempo a la preparación, hacer limpieza de derrames, recibir quejas del personal porque no a todo el mundo le gusta lo mismo y otros sucedidos. Todo esto se refleja en costos para la empresa y un declive del clima organizacional, aunque no lo parezca.

En esencia, se puede decir, que las empresas aceptan esta situación como algo cotidiano y llegan al punto algunas veces en que ponen poca atención y, ocasionalmente ninguna... y pasa desapercibido.

Por otra parte, cada día son más las franquicias de cafeterías nacionales y extranjeras que se establecen en nuestra región. Estos nuevos negocios ayudan a fomentar e impulsar el desarrollo de una nueva “cultura del café”, que hace que los consumidores prefieran cada vez más, bebidas especializadas y de alta calidad tales como: capuchino, espresso, machiato, mocachino, chocolate caliente, cortado, etc.

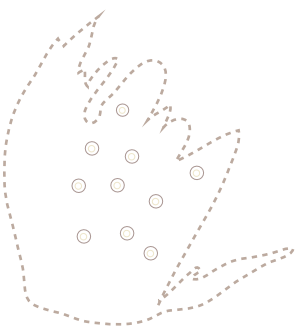


Con base en lo anterior, creamos Bardú Office Coffee Service, un modelo de negocio y servicio que representa una solución integral a los inconvenientes relacionados al tema de café en las empresas, y que busca satisfacer las necesidades de los usuarios que cada vez desean una taza de mejor calidad final y mayores posibilidades para elegir. Es una propuesta que armoniza los intereses de las empresas en dar lo mejor que se pueda a su recurso humano, con el menor costo real posible, a la vez que permite que el usuario sienta que recibe una bebida caliente con la calidad que obtendría en una cafetería. “Un ahorro traducido en la eliminación de costos ocultos, y una inversión en la maximización de beneficios para el recurso humano.”

Bardú es la única empresa en el mercado en ofrecer un producto diferenciado en calidad tanto de producto final como de servicio. En cuanto a producto: un perfil de taza propio de un café premium, con los beneficios sensoriales de una bebida preparada al instante, a gusto del cliente... y en cuanto a servicio: un compromiso real de responder de manera eficiente y puntual ante las necesidades de sus clientes. “Una Experiencia de placer en su taza llamada Bardú.”

Nuestro éxito ha motivado a inversionistas de la región Centroamericana por disponer de nuestro modelo de negocio, por lo que decidimos ponerlo a su disposición en el formato de franquicia, en dos modelos de otorgamiento:

- **Franquicia INDIVIDUAL (solo disponible en Costa Rica)**
- **Franquicia MAESTRA (disponible para Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá)**





FUNCIONAMIENTO DE LA FRANQUICIA INDIVIDUAL DE BARDÚ OFFICE COFFEE SERVICE

El franquiciado (comprador de la franquicia) adquiere los derechos correspondientes a un territorio exclusivo que, mutuamente acordado con el corporativo Bardú, en la República de Costa Rica, que ofrezca el potencial de clientela suficiente para ser explotado en forma rentable.

El franquiciado adquiere un determinado número de máquinas expendedoras de café y los consumibles necesarios.

El franquiciado deberá cursar el programa de capacitación de BOCS en las instalaciones de Café Bardú y las rutas ya en operación, para usar ese conocimiento en la administración y operación de su franquicia.

Dentro del curso de capacitación, Café Bardú proveerá los materiales impresos necesarios para realizar presentaciones convincentes a clientes potenciales, incluyendo folletos y videos.

Asimismo, Bardú proporcionará al franquiciado los cuestionarios y el software necesario con los parámetros para la evaluación inmediata de las características y necesidades del cliente prospecto y, sobre todo, la expectativa de ganancias para el franquiciado, todo en la misma reunión con el cliente.

De ahí, el franquiciado podrá proporcionar al posible cliente una propuesta formal, por escrito identificando claramente los beneficios que el cliente podrá obtener e, idealmente, obtener la aprobación del cliente y proceder a la colocación de los equipos. Esta colocación será efectuada por Café Bardú.

De ahí en adelante, los ingresos del franquiciado provendrán de la venta permanente de tazas de café al cliente.

El franquiciado proporcionará a Bardú Café la información necesaria para integrar los equipos en la base de datos de operación y establecer los controles de análisis, incluirlos en las rutas de servicio-soporte y realizar reportes para mantener al franquiciado enterado en todo momento de la marcha de su negocio.



Bardú proporcionará al franquiciado el servicio de visitas de mantenimiento, aprovisionamiento y reparación (en su caso) de equipos averiados, según la conveniencia y acuerdos específicos entre el franquiciado y su cliente.

Bardú proveerá al franquiciado a través de su software, toda la información, administración, servicio, facturación y el registro contable de sus equipos, con el fin de que el franquiciado pueda medir, evaluar y tomar decisiones de manera oportuna sobre su negocio en cualquier momento.

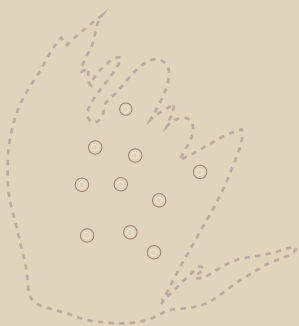
El franquiciado deberá adquirir todos y cada uno de los equipos e insumos exclusivamente de Café Bardú.

¡Pero el negocio no termina ahí! ... aún hay mucho dinero qué ganar con este formato de negocio.

Siguiendo básicamente el mismo modelo operativo, aquí se presentan otras oportunidades adicionales de colocación de equipos:

- Supermercados
- Escuelas
- Universidades
- Restaurantes
- Cafeterías
- Panaderías
- Salas de Belleza
- Centros de estéticas (SPA)
- Áreas de recepción en edificios empresariales
- Farmacias
- Clubes de compras
- Boutiques (que ofrezcan café a su clientela)
- Talleres automotrices para ofrecer a empleados y clientes en espera
- Hospitales
- Clínicas
- Teatros
- Terminales de transporte interurbano de pasajeros
- Hoteles que no cuenten con servicio de alimentos
- Kioskos en Centros Comerciales.

Y todavía hay más!... Aparte, el franquiciado podrá vender dentro de su zona, productos Bardú bajo el esquema tradicional (producto terminado), capacitaciones para baristas, y el modelo de Franquicia de cafetería o “coffee shop”: Café Arte.®, este último, una vez vendido el modelo, pasa a convertirse en un cliente más de la cartera del franquiciado!





FUNCIONAMIENTO DE LA **FRANQUICIA MAESTRA** DE BARDÚ OFFICE COFFEE SERVICE

En el caso de Centroamérica, se otorgará en exclusiva para el territorio cada país, para replicar los modelos de operación y servicios prestados por Café Bardú en Costa Rica

El Franquiciado Maestro (FM) se comprometerá a colocar un determinado número de máquinas en total, divididas entre el número de territorios pactados con Café Bardú.

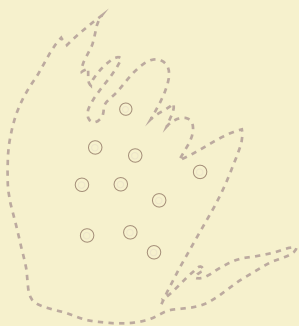
El FM deberá vender sub-franquicias a terceros en su país, en territorios previamente establecidos conjuntamente con Café Bardú

Los sub-franquiciados realizarán las mismas funciones que los franquiciados individuales en Costa Rica

El FM abrirá por lo menos un territorio propio del FM y creará la infraestructura necesaria para dar servicio a los sub-franquiciados, como los realiza Café Bardú en Costa Rica

Café Bardú proporcionará servicios de apoyo operativo y administrativo vía internet al FM y los sub-franquiciados.

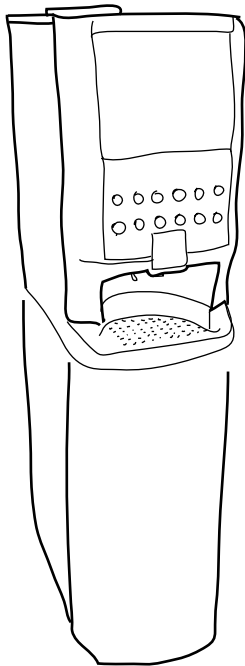
El FM proporcionará los servicios de mantenimiento, auditoría a los equipos y abastecimiento de insumos a los sus-franquiciados





SERVICIOS
FRANQUICIADOS
DE BARDÚ OFFICE COFFEE SERVICE

- * FRANQUICIAS INDIVIDUALES**
- ** FRANQUICIAS MAESTRAS**
- *** SUB-FRANQUICIADOS**
- **** TODAS**



Licencia de uso de la marca para los territorios otorgados ****

Modelo de plan de negocio y desarrollo para cada territorio ****

Capacitación inicial ****

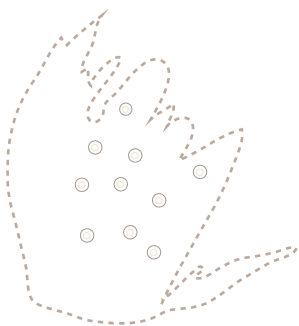
Manual de operaciones y administración de la franquicia ****

Manual de administración de la cadena de sub-franquicias ***

Soporte de mantenimiento a equipos *

Materiales, software, videos para presentaciones ****

Reportes y evaluaciones de resultados vía internet ****

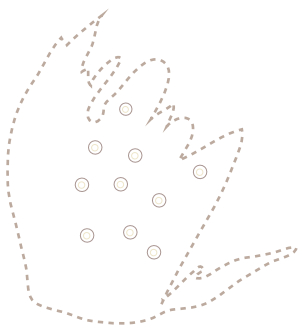




ESTA FRANQUICIA, **¿ES PARA USTED?**

La franquicia individual de BOCS está diseñada para inversionistas discretos, dispuestos a dedicar en un principio enteramente su tiempo a la administración y desarrollo de la franquicia como patrimonio. Es ideal para familias o profesionales con deseos de independizarse que atiendan selectivamente el trabajo de ventas de campo y el cobro, pues de la administración y la logística se encarga directamente BOCS. En condiciones normales, la franquicia individual necesitará no más de 1 empleado de medio tiempo, ya que muchos de los servicios serán proporcionados por Café Bardú, en el caso de Costa Rica y por los Franquiciados Maestros en otros países por una fracción del costo real.

La franquicia Maestra, por su parte, está diseñada para inversionistas intermedios, dispuestos a integrar una organización de 6 a 8 empleados de tiempo completo para dar servicios a su territorio propio y los territorios sub-franquiciados. La inversión en cuota inicial en una Franquicia Maestra, se recupera con creces con la venta de sub-franquicias y los márgenes generados en la venta de equipos e insumos a dichos sub-franquiciados.





tel. +506 2228.8402
www.barducafe.com